

# 来場者数 公式発表

2011年7月11日  
リード エグジジション  
ジャパン(株)

## GIFTEX ワールド 2011

- |                  |                  |
|------------------|------------------|
| 第6回 国際 雑貨EXPO    | 第2回 テーブルウェアEXPO  |
| 第3回 ベビー&キッズEXPO  | 第2回 DESIGN TOKYO |
| 第2回 ファッション雑貨EXPO |                  |

### 「水増し無し」の憲法

#### 来場者数の発表に対する 基本理念

1. 来場者数の水増しをせず、正直に発表します。これは出展企業に対する義務であると考えます。
2. 数字の水増しは、見本市の内容の偽装であり、出展企業に対する詐欺行為であると考えます。
3. 見本市の終了直後に、来場者数だけでなく、「集計方法」も厳密に文書で発表します。

#### 数え方の三大原則

1. 会場に来場し、登録の際に受付で提出された名刺1枚を、1名と数えます。
2. 一度登録した人が会期中に何度来場しても、1名としてしか数えません。
3. 出入口を通過するたびに集計機械などで数える方法は、実質上の水増しと見なします。したがって、そのような集計方法は採用しません。

#### (1) 当日来場者 登録数

●受付で入場登録を済ませた方のみを来場者登録数とし、その方が何日間にわたって来場されても 1名として集計致します。

#### (2) VIPバッジ来場者 登録数

●当日受付で登録されたVIPの数のみを集計します。また、その方が何日間にわたって来場されても1名として集計致します。

#### (3) 報道関係者 登録数

●その日、入場登録された報道関係者の数を集計し、その方が何日間にわたって来場されても1名として集計致します。

#### (4) 来賓

●協会関係者、大使館関係者、政府関係者の数を集計し、その方が何日間にわたって来場されても1名として集計致します。

	7月6日(水)	7月7日(木)	7月8日(金)	3日間合計
(1) 当日来場者 登録数	5,863	7,598	7,106	20,567
(2) VIPバッジ来場者 登録数	2,196	2,123	1,674	5,993
(3) 報道関係者 登録数	213	130	124	467
(4) 来賓	21	4	0	25
<b>来場者 登録数</b> 上記(1)~(4)の合計	<b>8,293</b>	<b>9,855</b>	<b>8,904</b>	<b>27,002</b>

※ 上記の数字は「ISOT」「販促 EXPO」にて入場登録をされ、「GIFTEX」に来場された方の数は、含まれておりません。

	7月6日(水)	7月7日(木)	7月8日(金)	3日間合計
ISOT/販促 EXPO 来場者 登録数	12,855	14,560	14,451	41,866
<b>総来場者 登録数</b>	<b>21,098</b>	<b>24,415</b>	<b>23,355</b>	<b>68,868</b>

前日あるいは前々日に来場登録された方の数は含まれません。

事務局長  
**坂本 徹**